

Отдел маркетинга

Оцените качество коммуникации по 5-балльной шкале, где 5 — «отлично», а 1 — неудовлетворительно. Ответьте на вопрос: Откуда вы получаете информацию?

Источники	Инструкции	Непосредственный руководитель	Сайт	Совещания	Коллеги	Слухи	Другое (напишите свой вариант ответа)
Мои задачи							
Цели отдела							
Новые проекты компании, инновации							
Возможность обучения							
Корпоративные мероприятия							
Льготные программы для сотрудников							
Обратная связь на ваши просьбы и предложения							

Используя 5-балльную шкалу, оцените удовлетворенность скоростью и качеством обмена информации внутри компании \_\_\_\_\_

Напишите, о чем бы вы хотели еще знать

---

Перечислите самые удобные для вас источники получения сведений о компании и своей работе (начальник, чат в мессенджере, сайт, электронная почта, телефон и пр.)

---

Опишите наиболее комфортные для вас форматы подачи данных (печатные бланки, онлайн-сообщения, видео-, аудиофайлы)

---

Расскажите о своих предложениях по улучшению коммуникаций внутри организации

---